

學生實務專題 競賽制度調整



議程

活動目的

競賽架構

成果展示方式

企業合作與
企業特別獎

競賽獎項

獎金管理制度

教師參與方式

活動紀錄與
成果宣傳

預期效益

- ★ 競賽日期：115年6月12日（五）09:00–16:30
- ★ 活動形式：專題競賽 + 成果展示（Demo Day）
- ★ 地點：青永館二樓

活動目的

- 提升學生工程實作與專題研究品質
- 推動 PBL（Problem-Based Learning）問題導向專題
- 強化專題成果與產業需求連結
- 建立本系年度專題成果展示活動



議程

活動目的

競賽架構

成果展示方式

企業合作與
企業特別獎

競賽獎項

獎金管理制度

教師參與方式

活動紀錄與
成果宣傳

預期效益

競賽架構

- 四大競賽類組
 - ★ 固力設計類組 ★ 自動控制類組
 - ★ 材料與製造類組 ★ 熱流能源類組
- 各類組依專題領域進行評審。
- 收件方式：線上表單繳交 + 現場紙本攜帶
- 線上繳交：
 - 專題報告書 (PDF)
 - 簡報檔 (PPT/PDF)
 - 海報電子檔 (A1)
 - 專題摘要 (300字)
 - 是否為企業合作專題 (勾選 + 說明)
- 當日需攜帶：
 - 專題報告書 (紙本)

議程

活動目的

競賽架構

成果展示方式

企業合作與
企業特別獎

競賽獎項

獎金管理制度

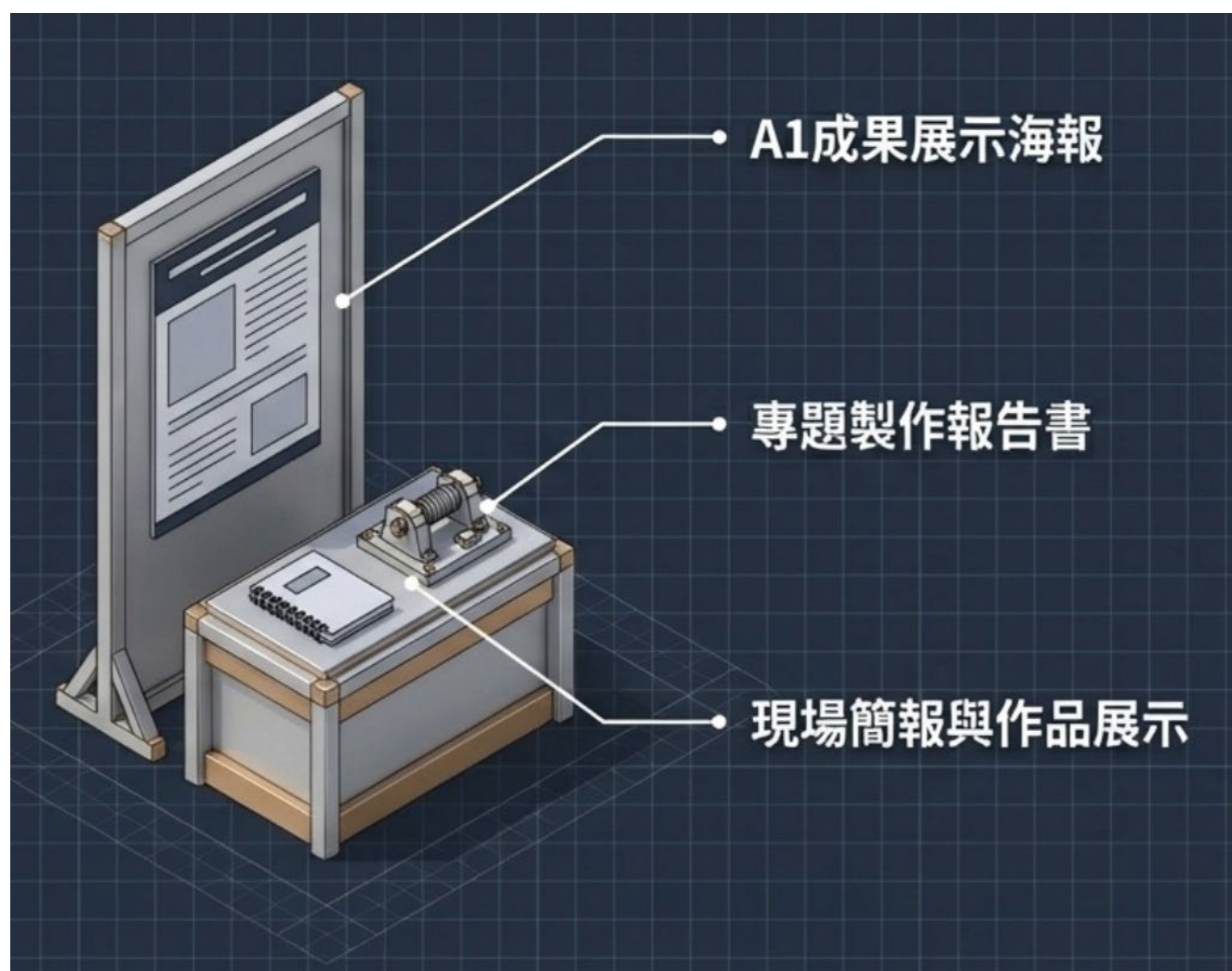
教師參與方式

活動紀錄與
成果宣傳

預期效益

成果展示方式

- 參賽團隊需準備：



為提升專題品質，簡報內容須包含以下五項：

1. 產業工程問題（或應用情境）
2. 研究動機與問題定義
3. 實驗方法 / 工程方法
4. 結果分析與驗證
5. 結論與應用價值

👉 未符合上述架構者，將影響評分



專題範例檔案請掃描



議程

活動目的

競賽架構

成果展示方式

企業合作與
企業特別獎

競賽獎項

獎金管理制度

教師參與方式

活動紀錄與
成果宣傳

預期效益

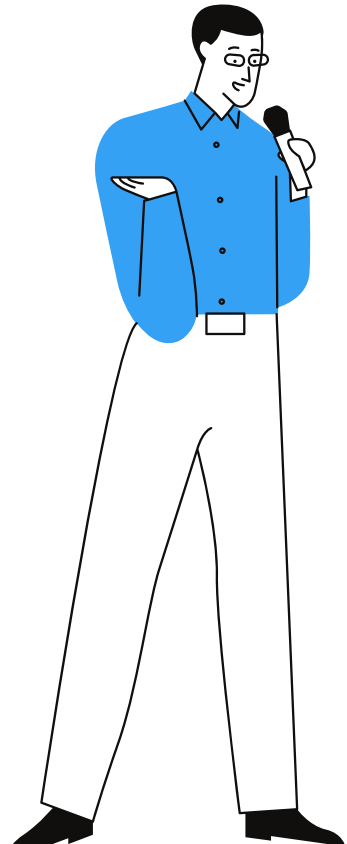
企業合作與企業特別獎

✦ 本年度新增 **企業特別獎制度** 與企業攤位展示（建議設置）

由各類組 **前三名專題** 進入企業特別獎評選 企業特別獎 不受類組限制。

- 由企業代表依以下指標評選

- 技術創新性
- 工程可行性
- 產業應用價值



評比面向	常規類組獎項	企業特別獎
評選範圍	單一類組內競爭	跨類組全系競爭
入圍資格	所有參賽團隊	僅限各類組前三名
評審陣容	領域專業教師	企業代表
核心指標	學術嚴謹度與工程基礎	技術創新、可行性與產業價值
獎項設置	第一、二、三名，佳作，最佳人氣獎	企業特別獎

議程

活動目的

競賽架構

成果展示方式

企業合作與
企業特別獎

競賽獎項

獎金管理制度

教師參與方式

活動紀錄與
成果宣傳

預期效益

競賽獎項

 各類組設置：

	每組	總和	獎金(每名)	獎金(總和)
第一名	1名	4名	15,000	60,000
第二名	1名	4名	10,000	40,000
第三名	1名	4名	7,000	28,000
佳作	3名	12名	3,000	36,000
人氣特別獎	1名	4名	2,000	8,000


評審依下列項目評分：

研究動機與問題定義 (20%)

研究方法與技術過程 (30%)

創新性與工程設計 (30%)

成果完整性與應用價值 (20%)

 各組前三名(共12組)遴選一組

 企業特別獎 1名 獎金 12,000

議程

活動目的

競賽架構

成果展示方式

企業合作與
企業特別獎

競賽獎項

獎金管理制度

教師參與方式

活動紀錄與
成果宣傳

預期效益

獎金管理制度

- 成立 專題競賽獎金審議委員會
- 主要職責：
 - 審議競賽獎金分配
 - 決定得獎名額
 - 檢討競賽制度

原則：

若作品未達標準，獎項得從缺

獎金不必全部使用



議程

活動目的

競賽架構

成果展示方式

企業合作與
企業特別獎

競賽獎項

獎金管理制度

教師參與方式

活動紀錄與
成果宣傳

預期效益

教師參與方式

- 一、指導教師須於競賽當日參與評分。
- 二、教師需攜帶評審表，針對所指導學生專題進行評分。
- 三、當日提供評審委員評分與建議，供教師參考。
- 四、教師評分作為教學回饋與課程評量依據，不納入競賽最終名次計算。

👉 請專班老師協助帶隊參與活動

👉 請大二專題課程教師安排學生到場觀摩學習

• 企業合作專題

評審組成：

系上教師 + 企業代表 + 外部委員



議程

活動目的

競賽架構

成果展示方式

企業合作與
企業特別獎

競賽獎項

獎金管理制度

教師參與方式

活動紀錄與
成果宣傳

預期效益

活動紀錄與成果宣傳

- 本年度競賽將安排 **專業攝影團隊進行活動紀錄與剪輯**，包含：

- 專題展示與評審過程紀錄
- 學生專題成果訪談
- 活動精華影片製作

- 相關影像將用於：

- 系所官方網站與招生宣傳
- 社群媒體與成果報導
- 產學合作推廣



議程

活動目的

競賽架構

成果展示方式

企業合作與
企業特別獎

競賽獎項






獎金管理制度

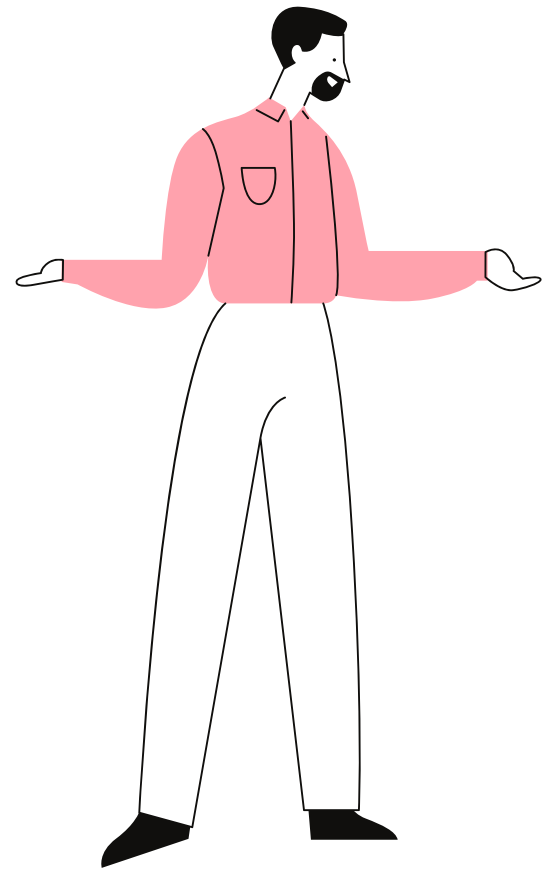
教師參與方式

活動紀錄與
成果宣傳

預期效益

預期效益

-  • 提升學生專題研究品質
-  • 強化專題與產業連結
-  • 建立系上年度專題成果活動
-  • 增加企業合作機會
-  • 提升系所對外曝光與招生宣傳效果
- 本競賽納入工程教育認證（IEET）之學習成效評量機制：
- 作為學生學習成果之直接評量（Direct Assessment）
- 支援教學持續改善（CQI）
- 評量項目包含：
 - 工程問題分析
 - 實驗與數據分析能力
 - 工程實作能力
 - 溝通與簡報能力



Thanks

